

**Методические рекомендации по организации и проведению
акций, мероприятий, событий
Общероссийского общественно-государственного
движения детей и молодежи «Движение первых»
в пилотных дошкольных образовательных организациях
Республики Татарстан (в соответствии с календарным планом тематических
дат и праздников Движения Первых на 2024-2025 учебный год Примерной
рабочей программы воспитания в дошкольной образовательной организации)**

март 2025 года

Общие рекомендации по проведению событий Календаря Движения Первых

В рамках реализации событий Календаря первичные отделения Движения Первых и воспитатель пилотной подготовительной группы ДОО организуют информационную кампанию через цифровые сообщества (Вконтакте, Телеграм).

Участники-обучающиеся Движения Первых и их наставник обсуждают дату и место проведения мероприятия. Наставник, связавшись с заведующим ДОО и воспитателем пилотной подготовительной группы, утверждает дату и место проведения мероприятия.

Участники-обучающиеся Движения Первых совместно с наставником определяют количество организаторов (не менее двух), согласуют сценарий, этапы проведения. Далее наставник согласует с заведующим детского сада и воспитателем пилотной подготовительной группы ДОО все планы участников-обучающихся. Также возможен вариант, когда заведующая/методист/воспитатель пилотной группы ДОО связывается с директором/наставником шеф-школы. Все действия по организации мероприятий должны быть согласованы обеими сторонами.

Участники-обучающиеся Движения Первых и наставник должны убедиться, что событие реализуемо в условиях ДОО.

Процесс подготовки и проведения координируется наставником участников-обучающихся и воспитателем пилотной подготовительной группы ДОО. Важно определить, кто будет ответственным за подготовку перечня необходимых материалов. За несколько дней до события Календаря, участникам-обучающимся Движения Первых рекомендуется провести репетицию в своей школе. За час до мероприятия в ДОО необходимо подготовить зал и все необходимые материалы, включая атрибутику Движения Первых.

Важно заранее получить от родителей участников разрешение на публикацию фото и видеоматериалов в общих чатах пилотной группы ДОО и первичного отделения ОО, а также в чате республиканского проекта «ДОО в Движении Первых».

В конце каждого пройденного мероприятия рекомендуем провести рефлексию для выявления уровня осознания ребенком содержания пройденного материала, а также совершенствования образовательного процесса, ориентируясь на личность каждого дошкольника. Воспитатель может выбрать предложенные ниже или использовать свои варианты рефлексии.

1.«Солнышко». Ребенку необходимо закончить предложение: «Мое настроение похоже на...»: солнышко; солнышко с тучкой; тучку; тучку с дождиком; тучку с молнией. Для подсказки на доске прикреплены соответствующие рисунки.

2. «Цветик-семицветик». Дети выбирают для себя лепесток, цвет которого наиболее подходит к цвету настроения. Затем все лепестки собирают в общий цветок.

3.«Свободный микрофон». Любой ребенок по желанию может высказаться о проведенном мероприятии, держа в руках микрофон: «Я узнал...» «Если бы я был волшебником, то сегодня (исправил, сделал, добавил, похвалил...)

Социально ориентированная игра «Пробуди природу от зимней спячки»

Социально ориентированная игра «Пробуди природу от зимней спячки», посвященная Всемирному дню дикой природы, который отмечается **3 марта**, направлена на привлечение внимания детей к многообразию и красоте дикой природы. В процессе игры дети осознают важность бережного отношения к природе, животных и растений.

Ценности: экология и охрана природы.

Цель: формирование у детей основ экологической культуры.

Задачи:

- расширить знания детей о разнообразии дикой природы, ее значении и роли в жизни человека;
- знакомить детей с Красной книгой России, юннатским движением, а также с направлением Движения Первых – «Экологии и охраны природы»;
- формировать интерес к окружающей среде, проблемам экологии и охраны природы;
- ознакомить с правилами поведения на природе;
- способствовать развитию коммуникативных навыков через взаимодействие в команде;
- поддержать инициативы детей в участии в природоохранных акциях и мероприятиях, направленных на улучшение экологической обстановки;
- содействовать совместной деятельности воспитанников дошкольных образовательных организаций и учащихся общеобразовательных организаций, педагогического сообщества, приобщить к активной деятельности Движения Первых.

Целевая аудитория: дети пилотных подготовительных групп ДОО, участники-обучающиеся Движения Первых, представители педагогического сообщества.

Формат: очный.

Сроки проведения: 3-7 марта 2025 года.

Описание: Участники-обучающиеся Движения Первых рассказывают о празднике Всемирный день дикой природы. На слайдах демонстрируют красоту природы, рассказывают о важности ее сохранения. Знакомят детей с Красной книгой, юннатским движением, направлением Движения Первых – «Экологии и охраны природы».

Во второй части участники-обучающиеся Движения Первых организуют игру «Пробуди природу от зимней спячки».

По завершении игры дети делятся своими впечатлениями и получают подарки за активность и вовлеченность.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм:

- подготовить сценарий мероприятия (небольшой экскурс в историю праздника, рассказать кто принимает активное участие в сохранении природы (на примере участников юннатского движения, Движения Первых), показать и рассказать о Красной книге, какие изменения происходят в природе с началом весны, организация игр, награждение детей, общее фото);
- подготовить презентацию о празднике Всемирный день дикой природы, учитывая возраст целевой аудитории (6-7 лет);
- составить список необходимых материалов для проведения игр и определить ответственных за их подготовку;
- продумать награждение участников;
- уточнить количество детей в пилотной подготовительной группе ДОО;
- определить ответственных за фото-, видеосъемки;
- разместить фотографии и видеозаписи, после получения согласия от родителей, в общих чатах пилотной группы детского сада, первичного отделения образовательной организации, а также в чате республиканского проекта «ДОО в Движении Первых».

Также участники акции могут разместить видеоролики на личных страницах в социальных сетях с официальными хештегами #Миллиондобрыхдел #ПервыеВСадиках #ДвижениеРТ #ДвижениеПервых #ЮннатыТатарстан #ЮннатыПервых

Рекомендации по проведению социально-ориентированной игры «Пробуди природу от зимней спячки»:

Концепция игры основана на знакомстве с Красной книгой через выполнение определенных заданий. Дети запоминают животных, птиц, растений, правила бережного отношения к окружающей среде. Во время игры участники-обучающиеся Движения Первых рассказывают интересные факты о мире природы. По окончании игры, они награждают детей.

1 игра. Участники-обучающиеся Движения Первых показывают детям изображения животных или птиц из Красной книги, а дети должны угадать. Затем участники-обучающиеся Движения Первых рассказывают об этих животных и птицах (подготовить слайды или картинки).

2 игра. Детям показывают изображения деревьев, внесенных в Красную книгу России. После этого им предлагают пройти по залу и найти эти деревья среди других картинок, вспоминая их названия (в зале развешаны изображения разных деревьев, как включенных, так и не включенных в Красную книгу). Важно также обратить внимание детей на весенние изменения, происходящие с деревьями (можно подготовить соответствующие слайды или иллюстрации).

3 игра. Детям предлагается вспомнить, какие животные и птицы могут обитать в их местности, какие звуки они издают. Для этого рекомендуется подготовить карточки с изображениями животных и птиц, игрушки или видеоматериалы. Важно привлечь внимание детей к процессу пробуждения природы после зимней спячки. Необходимо рассказать о перелетных птицах, которые весной возвращаются из теплых краев. Стоит также обсудить, как каждый ребенок вместе со своей семьей может помочь птицам, например, изготовив кормушки или скворечник.

4 игра. Дети должны угадать, кто или что может издавать звуки природы (включаются аудиозаписи – пение птиц, шум ветра, журчание ручья, звук дождя, раскаты грома и другие).

5 игра. Детям предлагается помочь братьям нашим меньшим, оказавшимся в беде. С помощью считалки выбирают ребенка, который будет играть роль доктора Айболита и приглашают его на сцену. К доктору поочередно подходят дети, держащие в руках игрушки животных или птиц с «поврежденными» лапками или крыльями. Юный Айболит осматривает пациентов, назначает лечение и оказывает первую помощь (делает перевязки, ставит уколы, дает лекарства). Рядом с врачом находится другой участник, который помогает ему (необходимо подготовить игрушки и игрушечные медицинские инструменты).

6 игра. На карте мира дети (с помощью участников-обучающихся) размещают картинки с изображениями животных и птиц из Красной книги и создают коллективный коллаж «Удивительный мир животных и птиц» – виртуальную экскурсию по разным уголкам мира (заранее подготовить карту мира, изображения животных и птиц).

7 игра. Дети делятся на команды и собирают пазлы с изображениями животных, птиц и растений. Участник-обучающийся рассказывает о том, что изображено на собранной картинке и делится интересными фактами (подготовить пазлы).

8 игра. Детям по очереди предлагают выбрать одного желающего. Он получает карточку с изображением редкого животного, занесенного в Красную книгу. Задача участника – изобразить это животное, а остальные дети должны отгадать, кого он показывает. Затем участник-обучающийся рассказывает интересные факты об этом животном.

На завершающем этапе можно предложить детям украсить группу. Например, дети могут создать уголок природы, посадить цветы в горшочки. По желанию, вместе с педагогами можно установить аквариум с рыбками. После этого подводятся итоги игры.

В результате проведения акции социально ориентированная игра «Пробуди природу от зимней спячки» дети развивают:

- познавательные навыки: расширяют знания о Всемирном дне дикой природы;
- чувство ответственности за природу и животных, а также понимание важности участия в экологических инициативах;
- когнитивные навыки: развивают внимание, память, логическое мышление;
- коммуникативные навыки: учатся работать в команде, помогают друг другу;
- творческое мышление: проявляют фантазию и креативность.

Рекомендации к видеомонтажу ролика:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.
- продолжительность видеоролика не более 5 минут.

Рекомендации к фотографиям:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

Акция «Поделись своей мечтой»

Акция «Поделись своей мечтой» посвящена Международному дню детского телевидения и радиовещания, который ежегодно отмечается во всем мире в первое воскресенье марта. Праздник направлен на предоставление возможности детям выразить себя, продемонстрировать знания, рассказать о своих интересах и волнующих вопросах, выразить чувства любви, уважения, благодарности и признательности близким людям.

Ценности: медиа и коммуникации.

Цель: расширение и закрепление знаний детей о телевидении и радиовещании.

Задачи:

- способствовать развитию у детей коммуникативных качеств, ассоциативного мышления, побуждать их высказывать свои мысли, внимательно слушать собеседников;
- повышать познавательный интерес, творческие способности, воображение у детей;
- содействовать совместной деятельности воспитанников дошкольных образовательных организаций, учащихся общеобразовательных организаций и педагогического сообщества, приобщить к активной деятельности Движения Первых.

Целевая аудитория: дети пилотных подготовительных групп ДОО, участники-обучающиеся Движения Первых, представители педагогического сообщества.

Формат: очный.

Сроки проведения: 3-7 марта 2025 года.

Описание: акция «Поделись своей мечтой» проводится совместно с участниками-обучающимися Движения Первых и представителями педагогического сообщества.

Участники-обучающиеся Движения Первых рассказывают детям о Международном дне детского телевидения и радиовещания и как с их помощью можно узнать много нового и полезного, расширить кругозор (на слайдах предлагаем показать виды телевизоров и радиоустройств или историю их модернизации с момента изобретения до наших дней).

Ведущий загадывает загадки о профессиях людей, работающих на телевидении или радио, а дети должны попробовать отгадать, кем являются эти специалисты. В конце ведущий называет правильный ответ. Передачу можно предварительно записать на видео или провести в офлайн формате.

Детям пилотных групп предлагается нарисовать свои мечты (кем они хотят стать, когда вырастут) и оформить выставку работ. Затем участники-обучающиеся Движения Первых проводят интервью с детьми пилотных групп на тему «Моя мечта». Каждый ребенок подходит к своему рисунку и рассказывает о заветной мечте. Возможно проведение видеосъемки для последующего отправления записей в родительский чат.

В завершении встречи подводится итог. Общее фото.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм:

- подготовить презентацию на тему Международный день телевидения и радиовещания;
- организовать съемку познавательной передачи «Угадай-ка» (составить перечень вопросов, картинки, отражающие профессии людей, работающих на телевидении или радио (репортер, звукооператор, диктор, режиссер, осветитель, гример, парикмахер, художник-декоратор, оператор, костюмер, ведущий). (Возможно продумать офлайн формат передачи, использовать «экран» телевизора, который ребята сами изготовят заранее);
- продумать процесс творческой работы детей, где и как, в какой технике они будут рисовать свою мечту, подготовить материалы;
- определить ответственного, кто будет брать интервью у детей на тему «Моя мечта»;
- определить ответственного, кто будет снимать интервью на видео (не более 15 секунд на каждого ребенка);
- составить список необходимых материалов для проведения акции и определить ответственных за их подготовку;
- уточнить количество детей в пилотной подготовительной группе ДОО;
- сфотографировать процесс проведения акции, а в финальном этапе предлагается сделать общую фотографию;
- фото с занятия и видеоролик с мероприятия, при согласии родителей, разместить в общих чатах пилотной группы ДОО, первичного отделения ОО, а также в чате республиканского проекта «ДОО в Движении Первых».

Также участники акции могут разместить свои видеоролики на личных страницах в социальных сетях с официальными хештегами *#ПервыеВСадиках #ДвижениеПервых #ДвижениеРТ #РодныеЛюбимыеРТ*

В результате проведения акции «Поделись своей мечтой» дети развивают:

- познавательные навыки: расширяют знания о Международном дне детского телевидения и радиовещания;
- коммуникативные навыки: учатся высказывать свои мысли, внимательно слушать собеседников и взаимодействовать в коллективе;
- творческие способности и воображение: проявляют фантазию и создают оригинальные идеи, воплощая их в творческих работах.

Рекомендации к видеомонтажу ролика участника акции:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.
- продолжительность видеоролика: не более 5 минут.

Рекомендации к фотографиям:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

Акция «Подари игрушку»

Акция «Подари игрушку» посвящена Международному дню добрых дел, который ежегодно отмечается **15 марта**. Праздник направлен на совершение добрых поступков для человечества и всей планеты.

Ценности: волонтерство и добровольчество.

Цель: формирование у детей представления о доброте как о неотъемлемом качестве человека, на развитие у детей потребности в добрых делах, умения анализировать свои поступки и поступки товарищей.

Задачи:

- способствовать формированию социально-нравственных ценностей у детей;
- развивать у детей такие качества, как доброта, забота, искренность, великодушие, милосердие, щедрость, бескорыстие;
- привлечь детей к добрым поступкам, взаимопомощи, благотворительным акциям;
- содействовать совместной деятельности воспитанников дошкольных образовательных организаций и учащихся общеобразовательных организаций, педагогического и родительского сообществ, приобщить к активной деятельности Движения Первых.

Целевая аудитория: дети пилотных подготовительных групп ДОО, участники-обучающиеся Движения Первых, представители педагогического и родительского сообществ.

Формат: очный.

Сроки проведения: 15-22 марта 2025 года.

Описание: акция «Подари игрушку» проводится совместно с участниками-обучающимися Движения Первых и представителями педагогического и родительского сообществ.

Участники-обучающиеся Движения Первых рассказывают детям о Международном дне добрых дел. Они знакомят их с такими понятиями, как добро, милосердие, благотворительность. Объясняют, что не у всех детей есть возможность иметь игрушки, и каждый может помочь, подарив им свои ненужные вещи.

Дети пилотных групп читают стихи, поют песни, показывают инсценировки (подготовкой занимается воспитатель пилотной группы).

В каждой семье заранее проводится беседа на тему добрых дел. Родители вместе с детьми выбирают среди игрушек те, которые ребенок уже перерос или с которыми он редко играет, и готовы подарить их в рамках благотворительной акции «Подари игрушку». Подаренные игрушки должны быть в хорошем состоянии.

Дети пилотных групп приносят выбранные игрушки в детский сад. Вместе с участниками-обучающимися они упаковывают их для передачи в благотворительные организации или нуждающимся семьям.

Участники-обучающиеся Движения Первых благодарят детей за участие, узнают их впечатления от акции и подводят итоги встречи. Общее фото.

Предлагается выбрать несколько детей из детского сада и школы (участников мероприятия), чтобы они, в рамках акции «Подари игрушку», лично вручили свои подарки адресатам (детский дом, больница, хоспис и др.). Приветствуются фотографии или видеозаписи процесса.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм:

- продумать этапы проведения акции (подготовительные работы, выступление на главную тему, упаковка игрушек, процесс дарения игрушек адресату);
- воспитатель пилотной группы заранее проводит беседу на тему Международного дня добрых дел и разучивает с детьми стихи, песню, текст для инсценировки;
- участники-обучающиеся Движения Первых готовятся к выступлению продолжительностью не более 5 минут;

- определить ответственных за подготовку упаковочных материалов для игрушек;
- уточнить количество детей в пилотной подготовительной группе ДОО;
- сфотографировать процесс занятия, а в финальном этапе предлагается сделать общую фотографию;
- назначить ответственного за съемку процесса дарения игрушек адресату (видео должно длиться не более 2 минут);
- разместить фотографии и видеозаписи, после получения согласия от родителей, в общих чатах пилотной группы детского сада, первичного отделения образовательной организации, а также в чате республиканского проекта «ДОО в Движении Первых».

Также участники акции могут разместить свои видеоролики на личных страницах в социальных сетях с официальными хештегами *#Миллиондобрыхдел #ДвижениеПервых #ДвижениеРТ #ДоброПервых #ПервыеПомогают #РодныеЛюбимыеРТ #ПервыеВСадиках.*

В результате проведения акции «Подари игрушку» дети развивают:

- эмпатию и сочувствие: учатся понимать, что не все имеют равные возможности, и проявляют заботу о тех, кто особенно нуждается в этом;
- щедрость и бескорыстие: участие в благотворительности учит детей делиться своими вещами, делая это искренне и безвозмездно;
- ответственность и самостоятельность: дети принимают активное участие в подготовке подарков, упаковке и передаче их другим, что формирует чувство личной ответственности за свои действия;
- коммуникационные навыки: совместная работа с участниками Движения, родителями и сверстниками улучшает навыки общения и взаимодействия в коллективе;
- позитивное восприятие мира: участие в добрых делах создает у детей ощущение радости от помощи другим;
- гражданская активность: через участие в социальной инициативе дети начинают осознавать свою роль в обществе и значимость личного вклада в общее дело;
- понимание культурных и моральных ценностей: акцент на доброте, взаимопомощи и милосердии закладывает основы нравственности и культуры поведения.
- творческое самовыражение: подготовка стихов, песен и инсценировок развивает творческую активность и уверенность в себе.

Рекомендации к видеомонтажу ролика участника акции:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.
- продолжительность видеоролика: не более 5 минут.

Рекомендации к фотографиям:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

Творческая мастерская «Театр теней своими руками»

Творческая мастерская «Театр теней своими руками» посвящена Всемирному дню театра. Праздник направлен на популяризацию театрального искусства по всему миру; разъяснение людям его ценности; поддержку театральных сообществ в их творчестве и привлечение общественного внимания к этому виду искусства. Также он призван научить зрителей и исполнителей наслаждаться искусством. Ежегодно этот день отмечается 27 марта.

Ценности: культура и искусство.

Цель: развитие интереса детей к театральной культуре и искусству.

Задачи:

- создать условия для художественно-эстетического развития детей путем знакомства с театром, как видом искусства, а также с разными видами театров, театральными жанрами, профессиями;
- способствовать развитию интереса к театрализованной деятельности;
- поддерживать познавательные и творческие инициативы детей;
- воспитывать эстетический вкус и чувство прекрасного;
- содействовать совместной деятельности воспитанников дошкольных образовательных организаций и учащихся общеобразовательных организаций, педагогического сообщества, приобщить к активной деятельности Движения Первых.

Целевая аудитория: дети пилотных подготовительных групп ДОО, участники-обучающиеся Движения Первых, представители педагогического сообщества.

Формат: очный.

Сроки проведения: 27 марта 2025 года.

Описание: Творческая мастерская «Театр теней своими руками» проводится совместно с участниками-обучающимися Движения Первых и представителями педагогического сообщества.

Сначала участники-обучающиеся Движения Первых рассказывают детям пилотных групп о Всемирном дне театра. Они показывают презентацию и объясняют, что такое театр, какие бывают театры и кто работает в театре. Рассказ затрагивает правила поведения в театре (до 5 минут). Возможна организация интерактивной презентации театральных профессий, где участники-обучающиеся Движения Первых в костюмах демонстрируют работу театра, включая закулисные процессы.

Далее детям предлагается почувствовать себя актерами и поиграть в несколько игр.

Во второй части мероприятия участники-обучающиеся Движения Первых знакомят детей с теневым театром, рассказывают об условиях и материалах, необходимых для его создания в домашних условиях, и наглядно показывают процесс изготовления.

Затем участники-обучающиеся показывают теневой спектакль.

После этого дети создают игрушки для собственного теневого театра.

Подведение итогов. Общее фото.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм:

- подготовить презентацию о Всемирном дне театра (до 5 минут);
- составить перечень игр на развитие актерских способностей;
- подготовить презентацию о теневом театре и возможности его создания из подручных материалов;
- написать сценарий для теневого спектакля с использованием символа Движения Первых Татарстана – Барсика;
- прописать этапы проведения мастер-класса по изготовлению кукол для теневого театра;
- составить список необходимых материалов для мастер-класса и назначить ответственных за их подготовку;
- уточнить количество детей в пилотной подготовительной группе ДОО;
- определить ответственных за подготовку зала (стулья, столы, экран, музыкальный центр), фото- и видеосъемки;
- разместить фотографии и видеозаписи, после получения согласия от родителей, в общих чатах пилотной группы детского сада, первичного отделения образовательной организации, а также в чате республиканского проекта «ДОО в Движении Первых».

Также участники акции могут разместить свои фото на личных страницах в социальных сетях с официальными хештегами #ДвижениеРТ #ПервыеВСадиках #ДвижениеПервых #Деньтеатра.

Рекомендации по проведению игр:

Игра «Эмоции». Дети изображают различные эмоции: радость, сердитость, злость, испуг, страх, восхищение, счастье, смех.

Игра «А ну-ка, покажи!». Дети приглашаются на сцену по очереди. На ухо ребенку шепчут слово. Он должен изобразить услышанное слово мимикой, жестами, звуками, движениями, но не говоря его. Остальные дети отгадывают кого или что он изобразил.

В результате проведения творческой мастерской «Театр теней своими руками» дети развивают:

– художественно-эстетическое восприятие: знакомство с различными видами театров и театральными жанрами способствует формированию художественного вкуса и понимания красоты искусства;

– креативность и воображение: создание собственных игрушек для теневого театра развивает творческое мышление и способность создавать что-то новое;

– коммуникативные навыки: взаимодействие с другими детьми и взрослыми во время игр и мастер-классов помогает развивать умение общаться и сотрудничать;

– актерские способности: участие в играх на выражение эмоций и изображение различных персонажей тренирует навыки самовыражения через мимику, жесты и движения;

– увлеченность театральной культурой: знакомство с историей театра и правилами поведения в нем пробуждает интерес к театральному искусству и желание посещать спектакли;

– социальная активность: совместная деятельность с учащимися и педагогическим сообществом учит детей взаимодействию в коллективе и способствует интеграции в общественные проекты;

– любовь к искусству: через игру и творчество дети учатся ценить и понимать красоту театрального искусства, что важно для формирования культурного кругозора;

– позитивное отношение к обучению: игровая форма занятий делает образовательный процесс увлекательным и интересным, что мотивирует детей на дальнейшее изучение новых тем и участие в подобных мероприятиях.

Рекомендации к видеомонтажу ролика участника акции:

– формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;

– минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;

– ориентация: горизонтальная;

– отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

– продолжительность видеоролика: не более 5 минут.

Рекомендации к фотографиям:

– формат: JPG, PNG или GIF;

– минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;

– ориентация: горизонтальная;

– отсутствие посторонних предметов в кадре.